



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ)**

Руководителям органов управления
образования субъектов
Российской Федерации

**Департамент международного сотрудничества и связей с
общественностью**

Люсиновская ул., д. 51, Москва, 115093
Тел. (495) 587-01-10, доб. 3600
E-mail: d10@edu.gov.ru

08.04.2024 № 10-710

О направлении информации

Департамент международного сотрудничества и связей с общественностью Минпросвещения России информирует о проведении Российским книжным союзом совместно с Московским политехническим университетом второго международного конкурса молодежных проектов «Книга будущего» (далее – Конкурс) в целях поддержки и развития молодежных инициатив по продвижению и пропаганде чтения, обеспечения условий для профессионального и личностного развития молодежи Российской Федерации и государств-участников СНГ, оказания содействия в реализации социально значимых проектов и предоставления возможностей для синтеза и интеграции творческих проектов в федеральном масштабе, формирования онлайн- и офлайн-сообществ из самых активных молодых специалистов.

Конкурс проводится по пяти номинациям:

«Новые форматы чтения» – индивидуальные или групповые проекты, посвященные новым способам и форматам чтения, с учетом актуального и будущего уровня развития техники и технологий;

«Социальная реклама» – рекламные проекты (фото, видео, плакаты), направленные на пропаганду чтения в современном или новых форматах;

«Продвижение в сети» – индивидуальные или групповые Интернет-проекты, направленные на пропаганду чтения в современном или новых форматах;

«Социальные акции и проекты» – индивидуальные или групповые акции, мероприятия, направленные на пропаганду чтения в современном или новых форматах;

«Иллюстрация будущего» – свободная тематика, формат конкурсной работы – серия иллюстраций (от 3 до 10), выполненных с учетом возможного размещения на современных и будущих книжных носителях.

Прием заявок на конкурс осуществляется в период с 28 марта по 27 апреля 2024 года.

Шорт-лист лучших проектов, отобранных для участия в презентации проектов в Москве, Казани и Санкт-Петербурге, будет опубликован не позднее 6 мая 2024 года.

Принять участие в Конкурсе могут как граждане Российской Федерации от 14 до 35 лет включительно, так и граждане государств-участников СНГ в соответствии с направлениями Конкурса.

Подробная информация о Конкурсе – Рябчикова Анна Валерьевна, тел.: +7 (977) 812-98-99.

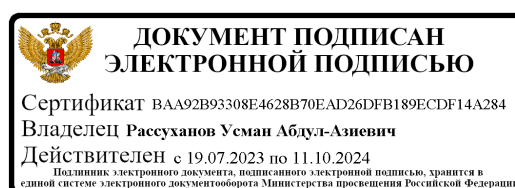
Дополнительная информация о Конкурсе доступна по адресам:

https://bookunion.ru/news/mezhdunarodnyy_konkurs_molodezhnykh_proektov_kniga_budushchego_2024/;

<https://mospolytech.ru/news/moskovskiy-politekh-i-rossiyskiy-knizhnyy-soyuz-provodyat-konkurs-kniga-budushchego/>.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

Директор Департамента



У.А. Рассуханов

Ибрагимова А.Р.
(495) 587-01-10, доб. 3033

УТВЕРЖДЕНО
приказом Московского Политеха
от « ___ » _____ 2024 г. № _____



ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе молодежных проектов «Книга будущего»

1. Основные положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения международного конкурса лучших молодежных проектов по продвижению и пропаганде чтения «Книга будущего» (Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются Московский политехнический университет (Московский Политех) и Российский книжный союз (РКС). Непосредственную организацию и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет (Оргкомитет).

1.3. Официальным языком Конкурса является русский.

1.4. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса – поддержка и развитие молодежных инициатив по продвижению и пропаганде чтения, обеспечение условий для профессионального развития творческого населения субъектов Российской Федерации и стран СНГ, оказание содействия в реализации социально-значимых проектов.

2.2. Задачи Конкурса:

- поиск и отбор молодежных проектов;

- выявление творчески активных и талантливых представителей молодежи, формирование профессионального комьюнити;
- выявление перспективных проектов, направленных на поддержку и развитие чтения, продвижение книжной культуры;
- поддержка и сопровождение лучших проектов.

3. Организационный комитет Конкурса

3.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет Конкурса и утверждают его состав.

3.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- является главным руководящим органом Конкурса, осуществляет общее управление и контроль;
- осуществляет оперативное управление мероприятиями в рамках Конкурса;
- утверждает Положение о Конкурсе и осуществляет контроль за его соблюдением;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса.

3.3. Организаторы не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях общего пользования, действия вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и /или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса организаторов.

3.4. В состав Оргкомитета входят:

1) **В.В. Миклушевский**, ректор Московского политехнического университета – председатель Оргкомитета;

2) **Е.Л. Хохлогорская**, председатель Комитета РКС по подготовке кадров и повышению квалификации специалистов книжной отрасли, директор дирекции по развитию креативных проектов Московского политехнического университета – заместитель председателя Оргкомитета;

3) **А.В. Рябчикова**, преподаватель кафедры «Информатика и информационные технологии» Московского политехнического университета – ответственный секретарь Оргкомитета;

4) **Е.Н. Бейлина**, председатель Комитета РКС по электронным ресурсам и цифровой трансформации книжного рынка, генеральный директор журнала «Университетская книга» (по согласованию);

5) **С.Ю. Биричев**, директор института графики и искусства книги имени В.А. Фаворского Московского политехнического университета;

6) **О.Е. Горлова**, старший преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии Московского политехнического университета;

7) **Е.Н. Гребенева**, председатель Комитета РКС по региональному развитию, генеральный директор АНО «Креативный путь» (по согласованию);

8) **С.Ю. Зорина**, председатель Комитета РКС по поддержке и продвижению чтения, генеральный директор журнала «Книжная индустрия» (по согласованию);

9) **Е.А. Подтуркина**, доцент кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» Московского политехнического университета;

10) **Д.В. Семёнов**, ассистент кафедры «Информатика и информационные технологии» Московского политехнического университета;

11) **Е.Г. Старостина**, исполнительный директор РКС (по согласованию).

4. Отборочная комиссия Конкурса

4.1. Состав Отборочной комиссии Конкурса формируется из числа специалистов, компетентных в вопросах, относящихся к содержанию Конкурса, и осведомленных о специфике конкурсных номинаций и порядке оценки конкурсных работ:

1) **С.Ю. Биричев**, директор института графики и искусства книги имени В.А. Фаворского Московского политехнического университета – председатель комиссии;

2) **Е.А. Подтуркина**, доцент кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» Московского политехнического университета – заместитель председателя комиссии;

3) **М.В. Баркар**, преподаватель центра проектной деятельности;

4) **О.Е. Горлова**, старший преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»;

5) **Я.В. Дмитриев**, доцент кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции»;

6) **И.В. Келейников**, профессор кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции»;

7) **М.И. Кицану**, преподаватель кафедры «Издательское дело и книговедение»;

8) **Н.Ю. Прыгина**, старший преподаватель кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»;

9) **А.А. Рештаненко**, преподаватель кафедры «Русский язык и история литературы»;

10) **А.В. Рябчикова**, преподаватель кафедры «Информатика и информационные технологии»;

11) **А.С. Филонова**, доцент кафедры «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии».

4.2. Отборочная комиссия Конкурса обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса на предмет соответствия критериям оценки конкурсного задания и базовому профессиональному уровню.

4.3. Отборочная комиссия вправе отклонить присланные проекты, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.4. Члены Отборочной комиссии вправе не пояснять конкретным участникам Конкурса результаты оценки.

4.5. Отборочная комиссия Конкурса рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их по скользящей шкале от 1 до 5, где 1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая оценка в соответствии с установленными критериями:

- проекты должны быть представлены на Конкурс в составе индивидуальных или групповых проектов (до 5 человек). Все участники должны быть не моложе 14 и не старше 35 лет;
- проекты должны быть направлены на продвижение и пропаганду чтения, с учетом актуального и будущего уровня развития техники и технологии;
- конкурсные проекты должны иметь потенциал к дальнейшему развитию и масштабированию как в отраслевых, так и государственных программах и проектах;
- проекты не должны нарушать законодательство Российской Федерации.

4.6. Баллы по каждому вышеуказанному критерию суммируются и отражаются в листах экспертной оценки. В результате каждый проект получает итоговую сумму баллов.

4.7. Отборочная комиссия Конкурса направляет в Оргкомитет Конкурса предложения по списку лучших проектов для дальнейшего участия в питчинге проектов:

- в рамках Санкт-Петербургского международного книжного салона (16.05.2024 – 19.05.2024, г. Санкт-Петербург)
- в рамках фестиваля-форума «Литературный флагман России» (23.05.2024 – 25.05.2024, г. Казань)
- в рамках книжного фестиваля «Красная площадь» (06.06.2024 – 09.06.2024, г. Москва)

5. Экспертный совет Конкурса

5.1. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа специалистов, компетентных в вопросах, относящихся к содержанию Конкурса, и осведомленных о специфике конкурсных номинаций и порядке оценки конкурсных работ:

1. *Н.В. Аверин*, директор по развитию компании «Литмаркет»
2. *П.С. Беседин*, писатель и публицист
3. *Е.Н. Бейлина*, председатель Комитета РКС по электронным ресурсам и цифровой трансформации книжного рынка, генеральный директор журнала «Университетская книга»
4. *Ю.А. Брыкова*, российский детский писатель
5. *Е.Н. Гребенева*, председатель Комитета РКС по региональному развитию, директор АНО «Креативный путь»
6. *С.Ю. Зорина*, председатель Комитета РКС по поддержке и продвижению чтения, генеральный директор журнала «Книжная индустрия»
7. *Е.В. Капьев*, председатель Комитета РКС по международному сотрудничеству, генеральный директор издательства «Эксмо»
8. *Д.А. Котов*, председатель Комитета РКС по поддержке и развитию книгораспространения, основатель Петербургской книжной сети «Буквоед»
9. *М.Б. Лозовский*, директор по цифровому контенту издательства «АСТ»
10. *В.Ю. Панов*, российский писатель-фантаст
11. *А.М. Репкина*, директор направления корпоративных продаж ЛитРес и руководитель книжного рекомендательного сервиса LiveLib
12. *Е.Г. Старостина*, исполнительный директор РКС
13. *Е.Л. Хохлогорская*, председатель Комитета РКС по подготовке кадров и повышению квалификации специалистов книжной отрасли, креативный директор Московского политехнического университета

5.2. Экспертный совет Конкурса в рамках проводимых питчингов рассматривает представленные на Конкурс и отобранные Отборочной комиссией проекты.

5.3. По итогам проведения каждого питчинга (в г. Санкт-Петербург, в г. Казань и в г. Москве) Экспертный совет определяет наиболее подготовленные и презентованные на высоком профессиональном уровне проекты –

1 победитель и 2-призера, занявших 2-е и 3-е место.

5.4. Экспертный совет в праве учредить специальные дипломы и определить обладателей гран-при в каждом городе проведения финала.

5.5. Решение Экспертного совета окончательное и обжалованию не подлежит.

6. Номинации конкурса

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«**Новые форматы чтения**» - индивидуальные или групповые проекты, посвященные новым способам и форматам чтения, с учетом актуального и будущего уровня развития техники и технологий;

«**Социальная реклама**» - рекламные проекты (фото, видео, плакаты), направленные на пропаганду чтения в традиционных или новых форматах;

«**Продвижение в сети**» - индивидуальные или групповые Интернет-проекты, направленные на пропаганду чтения в современном или новых

форматах;

«Социальные акции и проекты» - индивидуальные или групповые акции, мероприятия, проводимые очно или в гибридном формате, направленные на пропаганду чтения в традиционных или новых форматах;

«Иллюстрация будущего» - свободная тематика, формат конкурсной работы – серия иллюстраций (от 3 до 10), выполненных с учетом возможного размещения на современных и будущих книжных носителях.

6.2. Организаторы Конкурса вправе учреждать специальную номинацию. Условия участия в специальной номинации Конкурса будут объявлены дополнительно.

6.3. Один участник имеет возможность принять участие как в одной, так и в нескольких номинациях Конкурса, включая специальную номинацию Конкурса.

7. Сроки проведения Конкурса

7.1. Срок приема заявок: с 28.03.2024 по 27.04.2024.

7.2. Срок рассмотрения и оценок заявок Отборочной комиссией: с 28.03.2024 по 05.05.2024.

7.3. Срок формирования шорт-листа лучших проектов, отобранных для участия в питчинге проектов в Москве, Казани и Санкт-Петербурге: не позднее 06.05.2024.

7.4. Сроки проведения питчингов:

- 16.05.2024 – 19.05.2024 в рамках Санкт-Петербургского международного книжного салона;

- 23.05.2024 – 25.05.2024 в рамках фестиваля-форума «Литературный флагман России» в Казани;

- 06.06.2024 – 09.06.2024 в рамках книжного фестиваля «Красная площадь» в Москве.

7.5. Срок объявления результатов Конкурса по результатам проведенных питчингов: 30.06.2024 г.

7.6. Результаты Конкурса будут опубликованы на официальных сайтах Организаторов Конкурса www.mospolytech.ru и www.bookunion.ru, а также на официальной странице Конкурса в сети Интернет.

8. Условия участия в Конкурсе

8.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации и зарубежных стран в возрасте от 14 до 35 лет включительно.

8.2. Участие в Конкурсе может быть как индивидуальным, так и коллективным.

8.3. Для участия в Конкурсе необходимо направить заявку на адрес orgfuturebook@yandex.ru, содержащую следующие электронные файлы:

8.3.1. презентация проекта (или конкурсной работы);

8.3.2. текстовый файл со следующей информацией:

- номинация;

- наименование проекта;
- краткое описание проекта (до 350 знаков);
- автор/команда проекта (ФИО, дата рождения, место учебы или работы, образование, достижения, контактные данные, в т.ч. соц.сети, адрес, телефон, эл.почта);
- ссылки на размещение информации о проекте в сети Интернет (также могут быть представлены в презентации).

8.3.3. согласие на обработку персональных данных организаторами Конкурса. Для участников, не достигших возраста 18 лет необходимо приложить согласие на обработку персональных данных от родителей или законных представителей.

8.4. Прочие требования к проекту:

- отсутствие в описании проекта сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- проект не должен противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

8.5. Категорически запрещается использовать чужие идеи (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия проект и Участник отстраняется от участия в Конкурсе.

9. Итоги проведения Конкурса

9.1. Победитель получает возможность реализации конкурсного проекта в рамках деятельности Организаторов и партнеров Конкурса.

9.2. Проекты, ставшие призёрами и занявшие второе и третье места, получают награды от членов Экспертного совета Конкурса.

9.3. Победитель и призёры Конкурса могут быть приглашены к реализации своих конкурсных проектов в рамках деятельности Организаторов.

9.4. Авторы/команды проектов, занявшие первое, второе, третье места награждаются Дипломами Конкурса.

10. Использование конкурсных проектов

10.1. Проекты и идеи победителя и призёров могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на официальных сайтах и информационных страницах организатора и партнёров Конкурса.

10.2. Все авторские права на проекты, предоставленные на конкурс, принадлежат их авторам – участникам Конкурса. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные проекты в соответствии с требованиями действующего законодательства.

10.3. Организаторы обязуются соблюдать неимущественные авторские права авторов проекта-победителя и проектов-призёров.

11. Прочие условия

11.1. Подача заявки на участие в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

11.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленный проект, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

11.3. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие организатору Конкурса на обработку своих персональных данных (ФИО, мобильный телефон, адрес электронной почты, дата рождения, адрес проживания), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», включая их передачу организациям, с которыми организатор осуществляют взаимодействие на основании соответствующих договоров (соглашений), любыми способами. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются Организаторами исключительно в целях проведения Конкурса.

11.4. Контакты Оргкомитета Конкурса: orgfuturebook@yandex.ru, тел. 8 (495) 223-05-23 доб. 4114, 1600